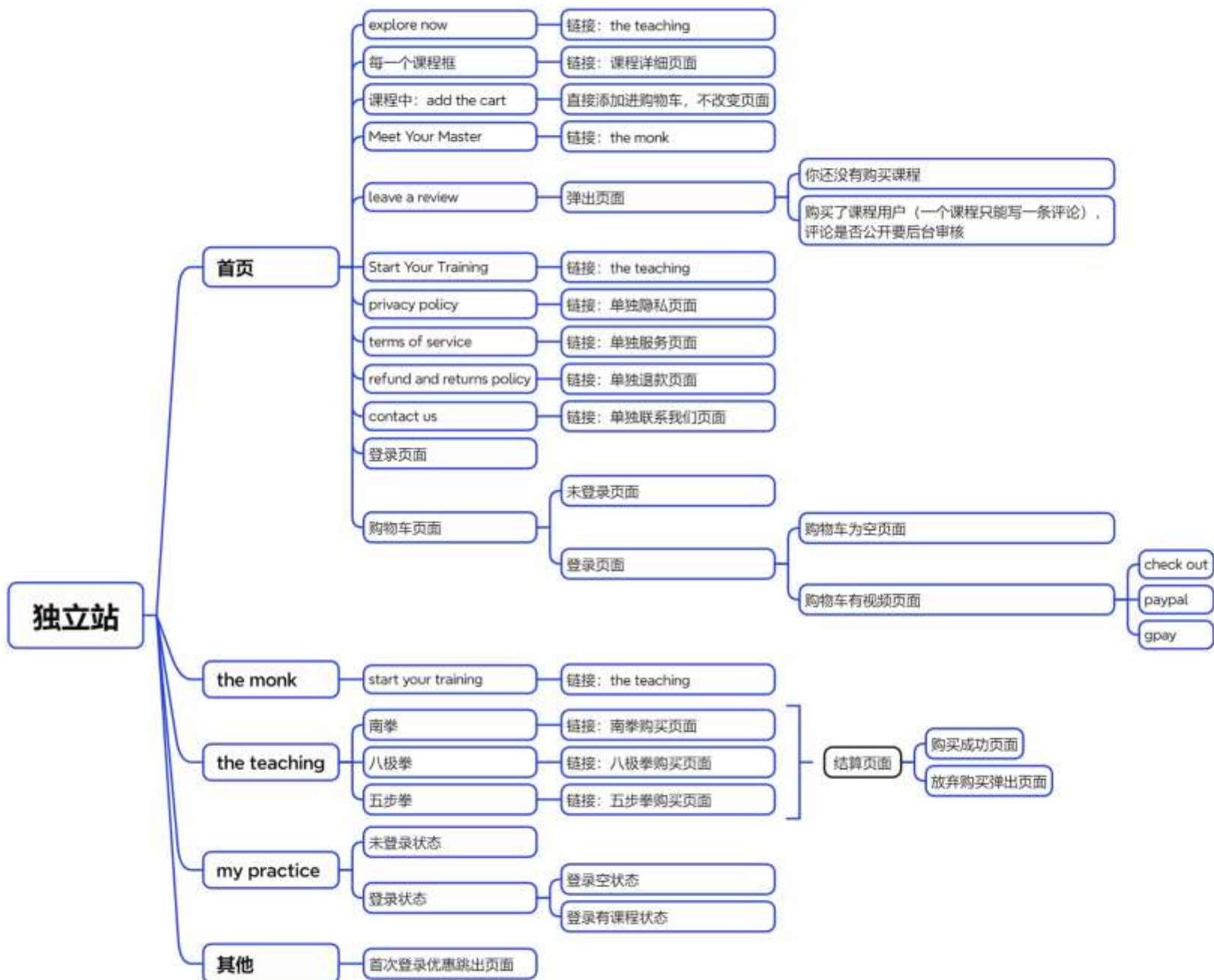
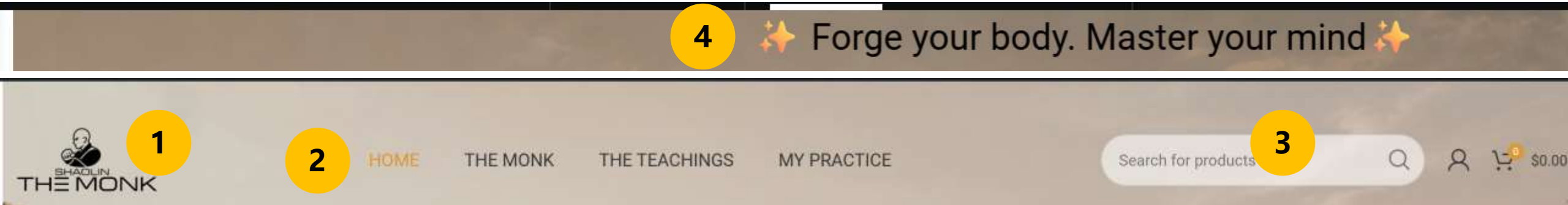


独立站完整框架



页面框架参考与示意

首页：已制作，以下需要修改



- 1、logo需要替换，见右下图
- 2、字体需要改成：Times New Roman，常规颜色为黑色，点击之后反白色
- 3、去掉搜索，需要语言切换、登录、购物车，购物车不登录不显示金额，登录后显示金额
- 4、文字用：Times New Roman字体，前后不需要星星。文字和下面的导航栏太近了，需要调整一下往下方向的外距离
- 5、跟随导航栏同步需要修改，修改意见如以上1-4
- 6、华为电脑，谷歌浏览器，首图两边还是有白边



**THE
SHAOLIN
MONK**

首页：已制作，以下需要修改



The Complete Web Development Bootcamp

\$199.00 ~~\$259.00~~

🛒 ADD TO CART



Data Science Foundations

Enroll Course



Python for Data Science

\$59.00 ~~\$99.00~~

🛒 ADD TO CART

1、这个部分不知道在哪里修改

首页：已制作，以下需要修改



1、右下角标签在哪里修改，目前用的标签有点丑

首页：已制作，以下需要修改

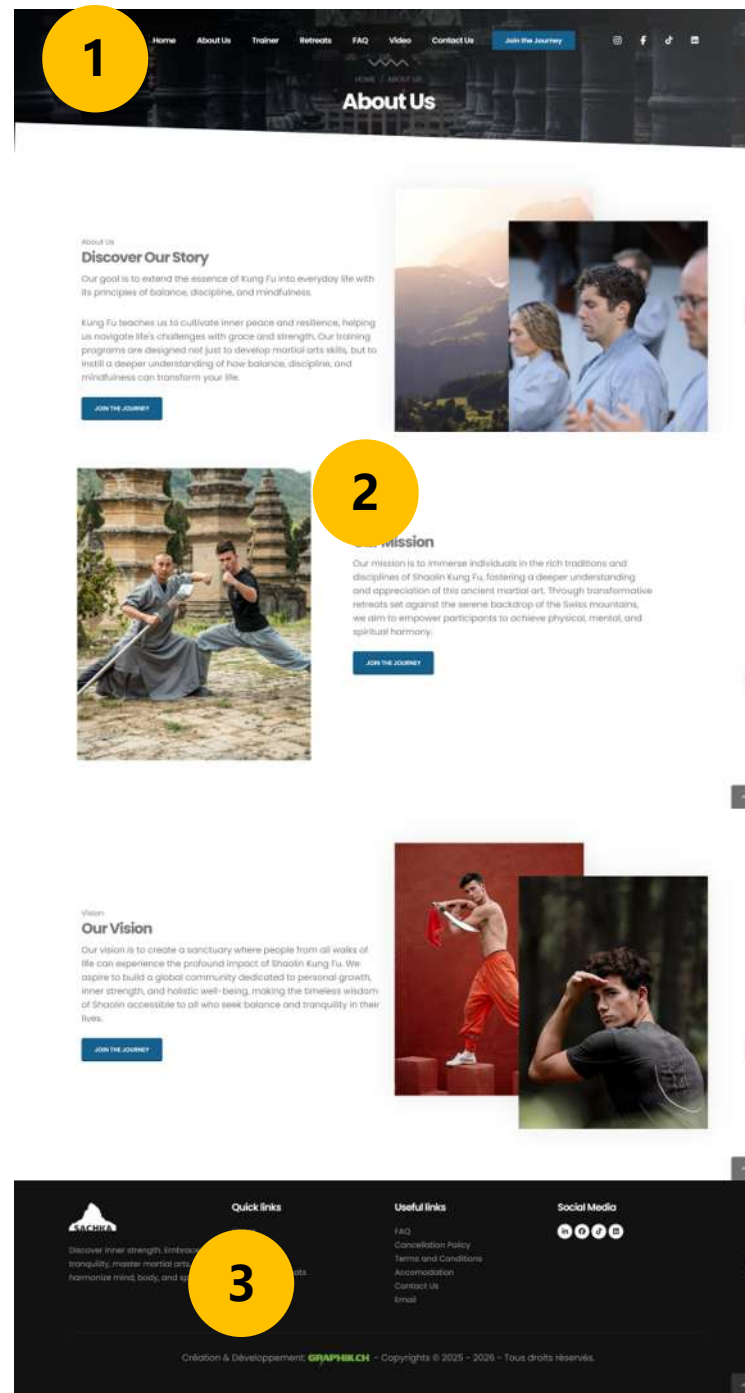


- 1、链接放TK、Facebook、YouTube、Instagram
- 2、政策部分不知道在在哪里修改。页面框架见下一页参考

The monk页面

页面样式参考右图

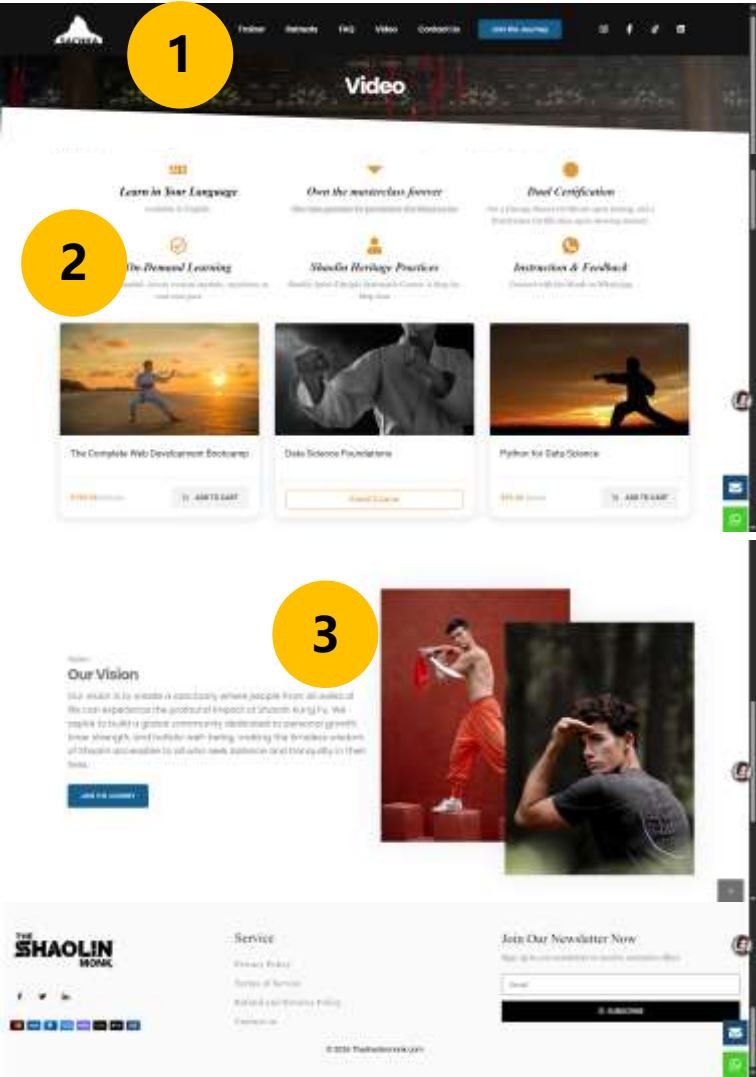
- 1、异形头图，头图上**只保留logo、导航栏，登录按钮等，不要其他文字**
- 2、正文部分分为两列，一边为图片，一边为文字，来回交换。我们正文部分是4段文案，文案部分我自己替换，需要帮忙搭建框架
- 3、底部用我们现在有的现成的



The teaching页面

页面样式参考右图

- 1、异形头图，头图上只保留logo、导航栏，登录按钮等，不要其他文字
- 2、首页已经现成的部分
- 3、第三部分为：荣誉与考核体系，参考右图。具体见下图。左边为文字，文字为3个部分，右边为两张图片



课程详情页

页面样式参考右图

1、异形头图，头图上**只保留logo、导航栏，登录按钮等，不要其他文字**

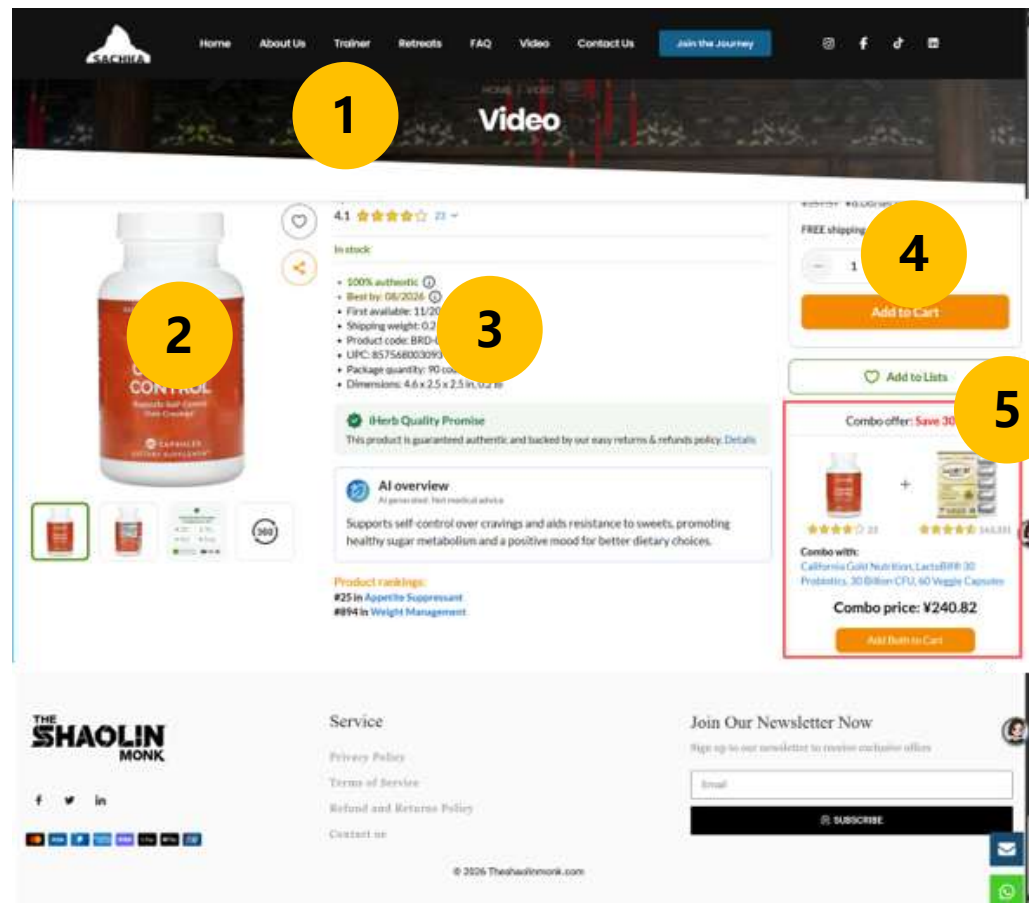
2、课程小视频

3、课程内容介绍

4、加入购物车

5、推荐其他课程一起购买，可以优惠，按钮也是加入购物车

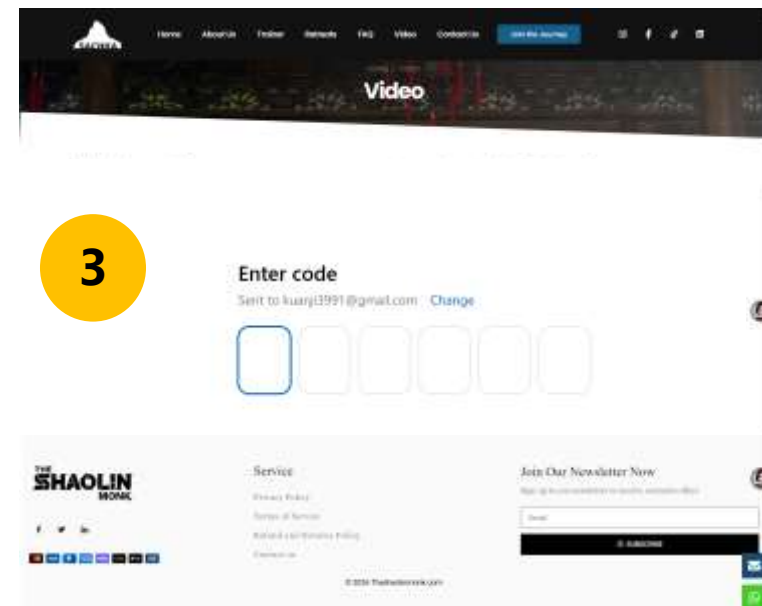
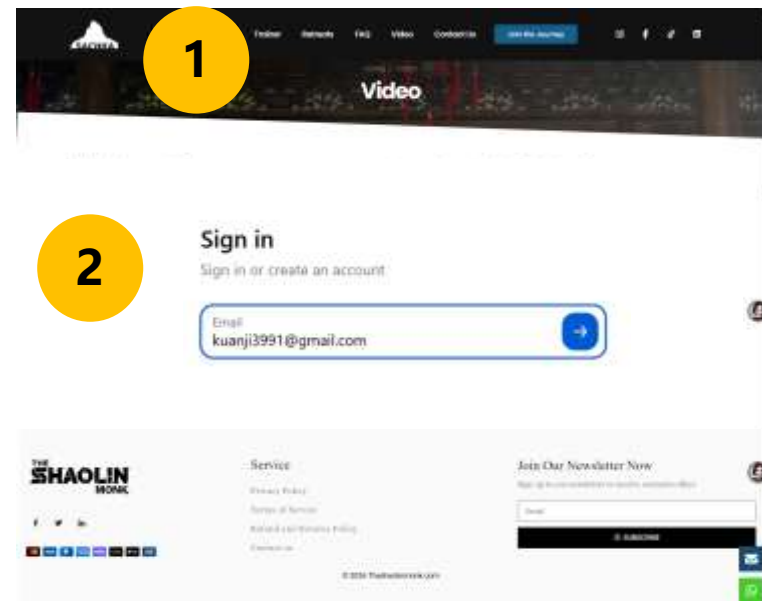
加入购物车后，跳转到购物车支付页面



my practice页面：未登录状态

页面样式参考右图

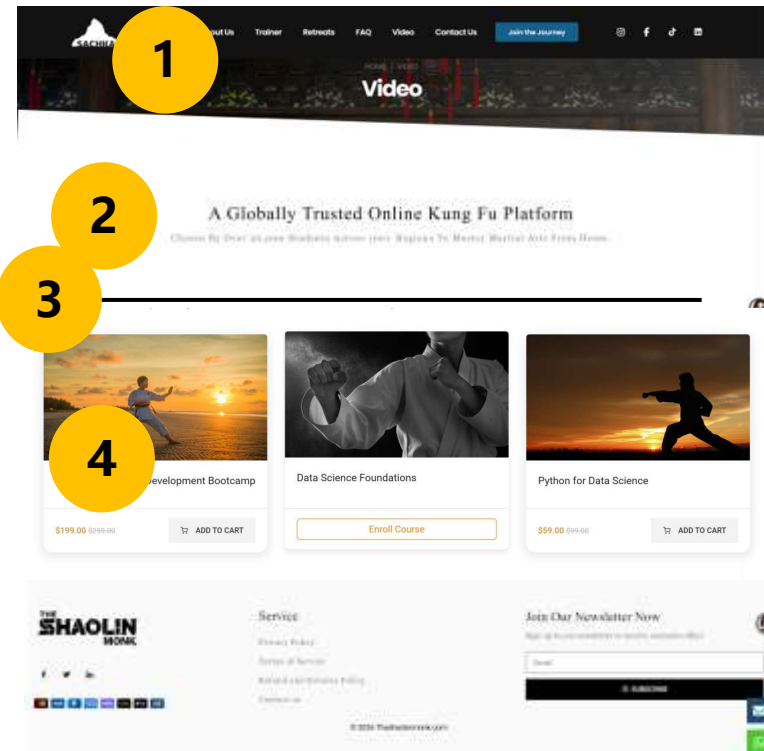
- 1、异形头图，头图上**只保留logo、导航栏，登录按钮等，不要其他文字**
- 2、登录页面就是简单的填写email地址
- 3、输入邮箱地址后点击箭头，跳到输入邮箱验证码的部分。验证码输入正确则直接跳到首页



my practice页面：登录状态没有购买课程页面

页面样式参考右图

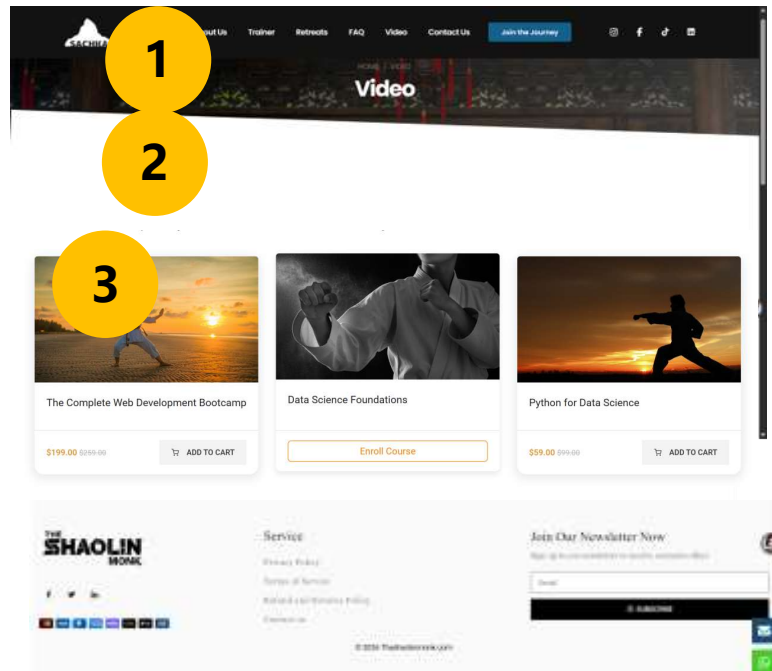
- 1、异形头图，头图上**只保留logo、导航栏，登录按钮等，不要其他文字**
- 2、在课程页面前面插入一个章节标题，文字内容为：empty，你还没有购买课程。章节下面加一个按钮：Start shopping（链接到the teaching 页面）
- 3、加一根横线
- 4、直接加上课程部分，方便客户直接购买



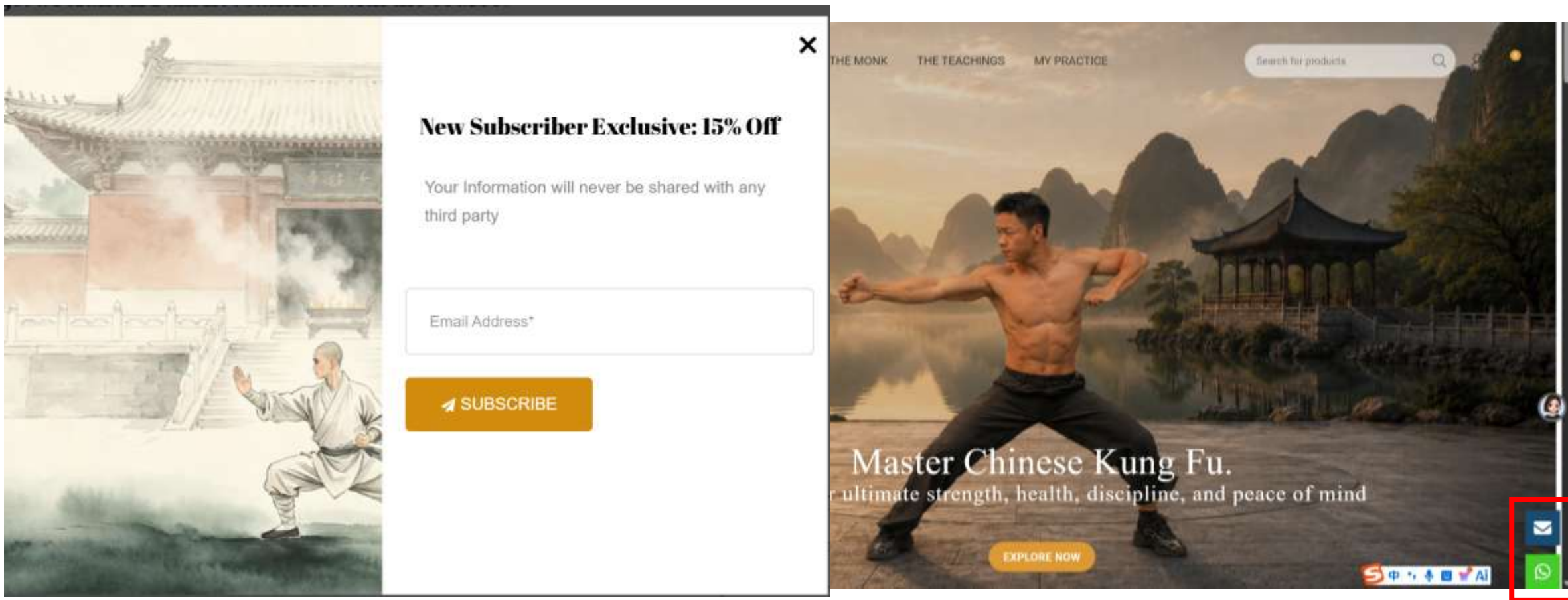
my practice页面：登录状态有购买课程页面

页面样式参考右图

- 1、异形头图，头图上**只保留logo、导航栏，登录按钮等，不要其他文字**
- 2、在课程页面前面插入一个章节标题
- 3、购买了几个课程显示几个课程。这个部分课程插件不需要金额和加入购物车的部分。



首页跳出优惠页面

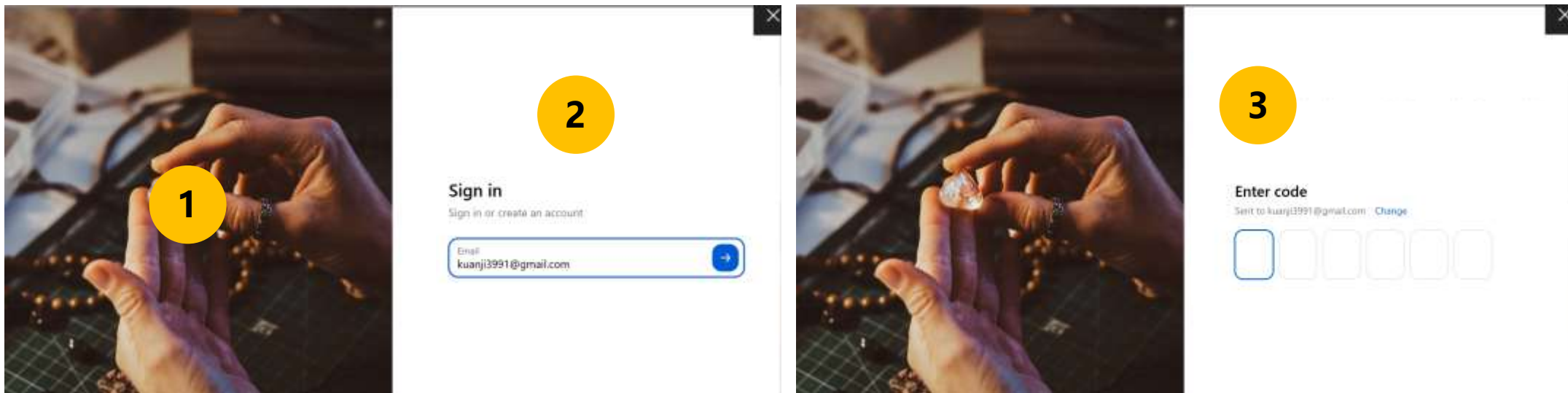


- 1、这个跳出页面在哪里修改，样式我自己来改。
- 2、跳出页面关掉变为右下角图标的时候。需要有一个收起来到右下角的路径动效。让客户一目了然，这个页面关闭后，就在右下角。

leave a review跳出页：未登录状态

页面样式参考右图

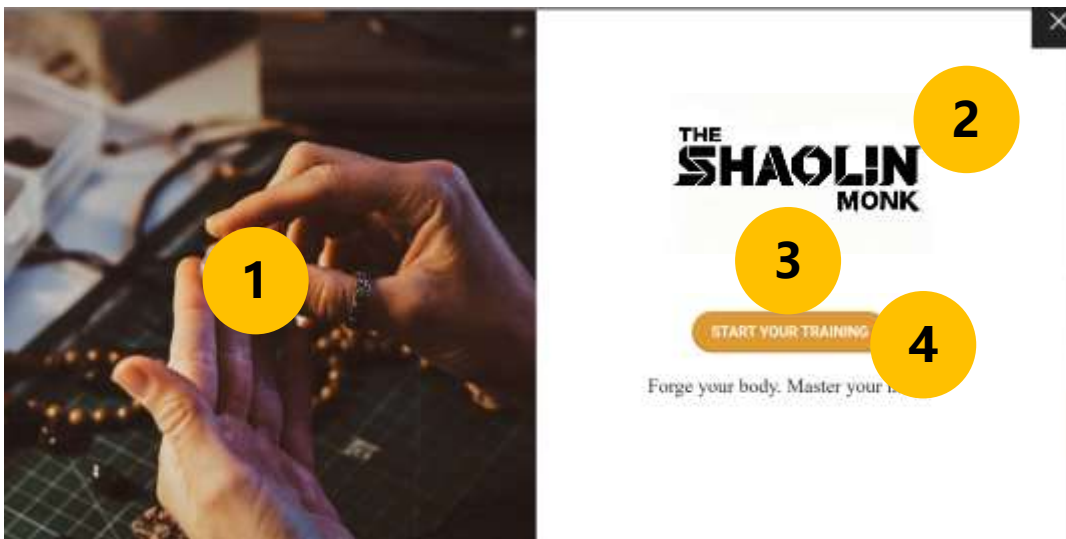
- 1、画面
- 2、您还未登录，登录页面就是简单的填写email地址
- 3、输入邮箱地址后点击箭头，跳到输入邮箱验证码的部分。验证码输入正确后直接跳到评论跳出页（评论跳出页还分为两种，没有购买课程的不能评论，购买了课程的可以评论。）



leave a review跳出页：登录未购买课程状态

页面样式参考右图

- 1、画面
- 2、logo
- 3、插入章节标题：您还未购买课程，请在学习后进行评论
- 4、按钮：start your training。



leave a review跳出页： 登录已购买课程状态

页面样式参考右图，如果内容太多可以跳转成页面， 页面见4

1、画面

2、标题：leave a review， 针对您的评论我们会认真查看

3、 星级评分 (Star Rating) 5星评分选择

购买课程 Course Purchased， 下拉菜单（列出你网站上的所有功夫课程供选择）

推荐意愿：Recommendation Likelihood

How likely are you to recommend this course to a friend or colleague? (0-10 Scale)0-10分单

名字first name, last name

职业 (Profession)

来自国家 (Country)

练习时长 (Practice Duration)How long have you been practicing?

开始前的困惑或目标 (Pain Points & Goals Before Starting

What was your biggest challenge or main goal before starting this course?段落文本框

最有帮助的课程部分 (Most Valuable Part of the Course)

What part of the course did you find most valuable or helpful?段落文本框（如： 教练的细节拆解、 每日跟练视频、 动作纠错等

练习后的感受与成效 (Results & Experience After Practice)

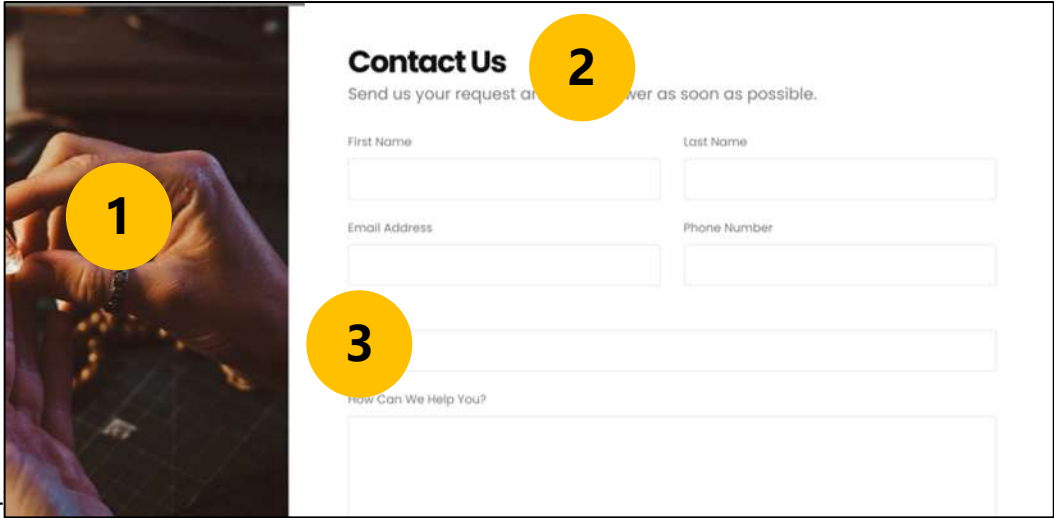
How do you feel and what results have you achieved after taking this course?段落文本框

上传照片 (Upload Media)

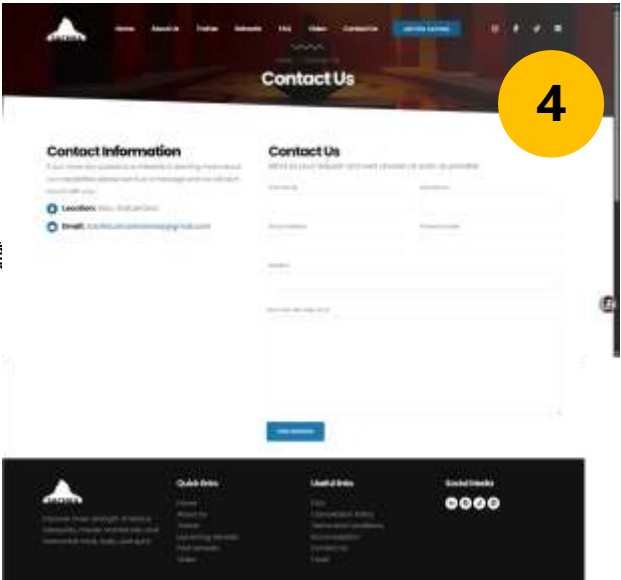
Upload Photos / Videos (Optional)， 文件上传（支持图片和短视频）

展示授权勾选项 (Consent Checkbox)

I agree to display this review, along with my name and profession, on the website.字段类型： 勾选框 (Checkbox)



The image shows a 'Contact Us' form on a website. On the left, there is a background image of hands holding a string of beads, with a yellow circle containing the number '1' overlaid. The form itself has a title 'Contact Us' with a yellow circle containing the number '2' next to it. Below the title is a subtitle 'Send us your request and we will respond to you as soon as possible.' The form contains several input fields: 'First Name', 'Last Name', 'Email Address', and 'Phone Number'. There is also a large text area for 'How Can We Help You?'. A yellow circle containing the number '3' is placed over the 'Email Address' field.



The image shows a 'Contact Us' form on a website. On the right side, there is a yellow circle containing the number '4'. The form is divided into two main sections: 'Contact Information' and 'Contact Us'. The 'Contact Information' section includes fields for 'Name', 'Email', and 'Phone'. The 'Contact Us' section includes a large text area for 'How Can We Help You?'. The form is set against a dark background with a subtle pattern.

页面：privacy policy、terms of service、refund and returns policy



这三个页面都参考以上页面规划

1、异形头图

2、异形头图上和首页导航栏保持一致。只保留logo、导航栏，登录页面等按钮，不要框出来部分的文字

3、章节标题

4、内容（内容只需要一列，不分为两列）

页面：contact us

Contact us页面参考右图

1、异形头图

2、异形头图上**只保留logo、导航栏，登录按钮等，不要其他文字**

3、正文分为两列，参考右图

4、左边为联系信息，参考右图

5、联系我们（样式参考右图）

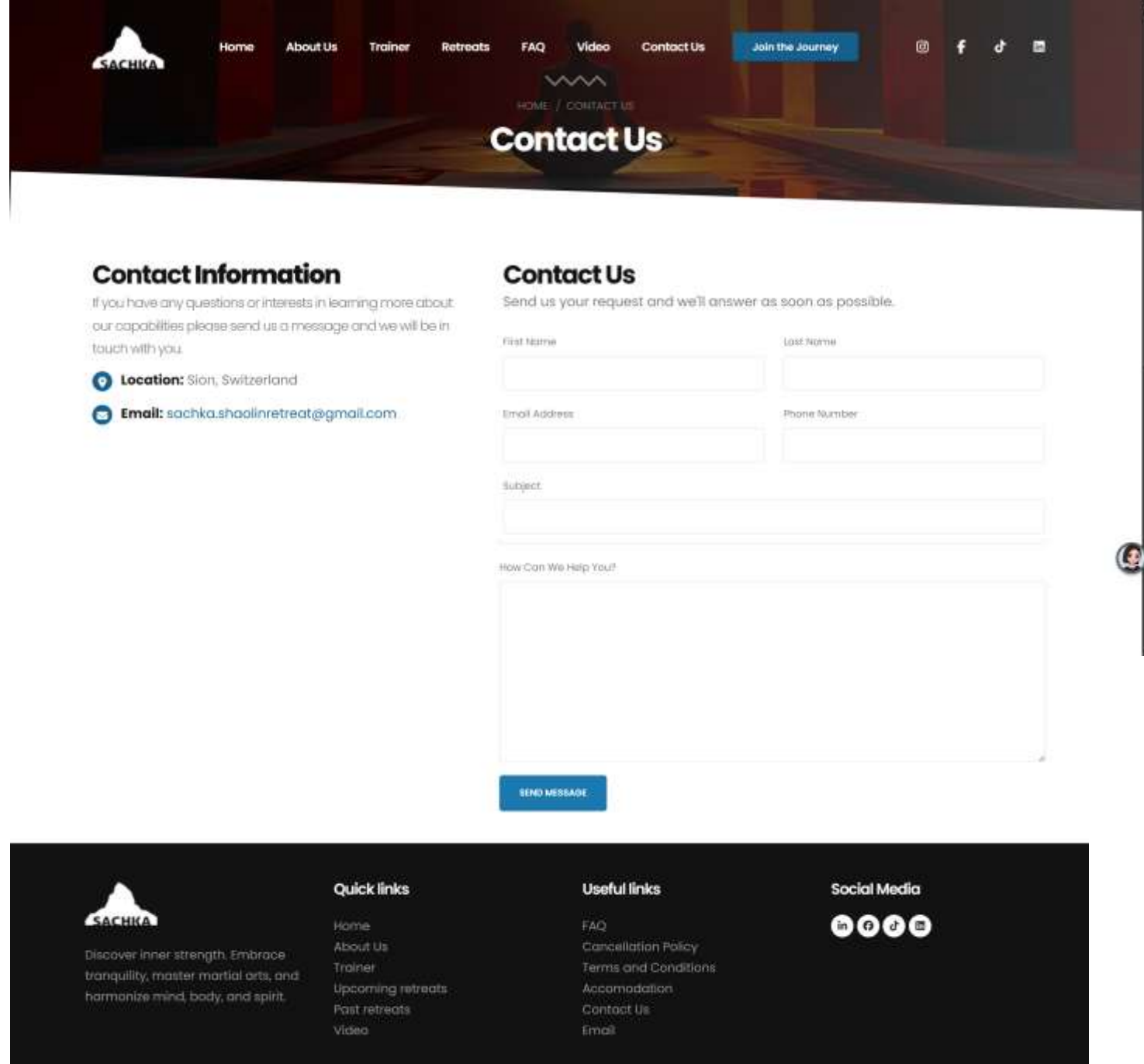
内容包含：first name、last name

Email address、phone number

How can we help you?

按钮：send message

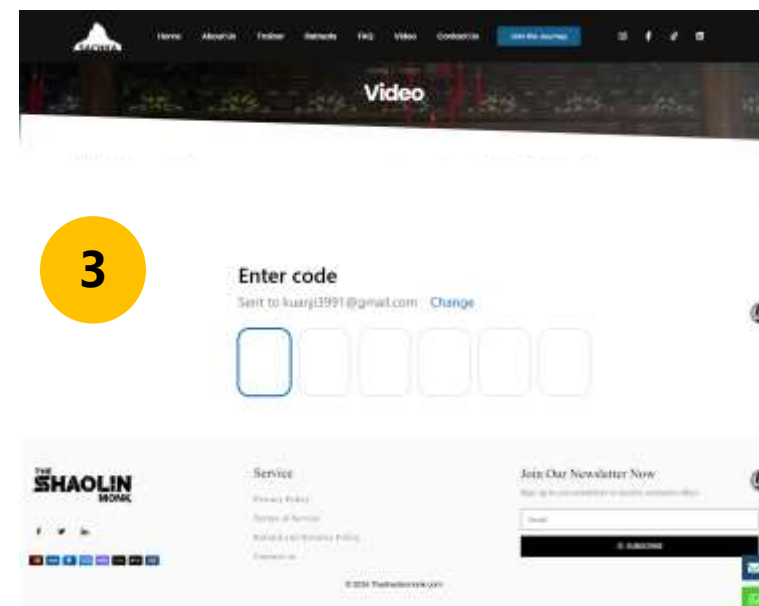
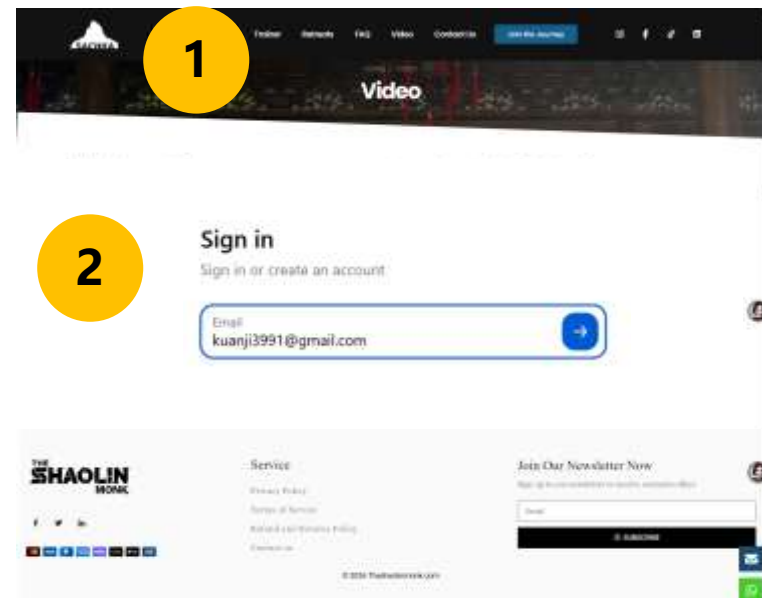
6、底部信息用我们首页已经确定的样式



登录页面

页面样式参考右图

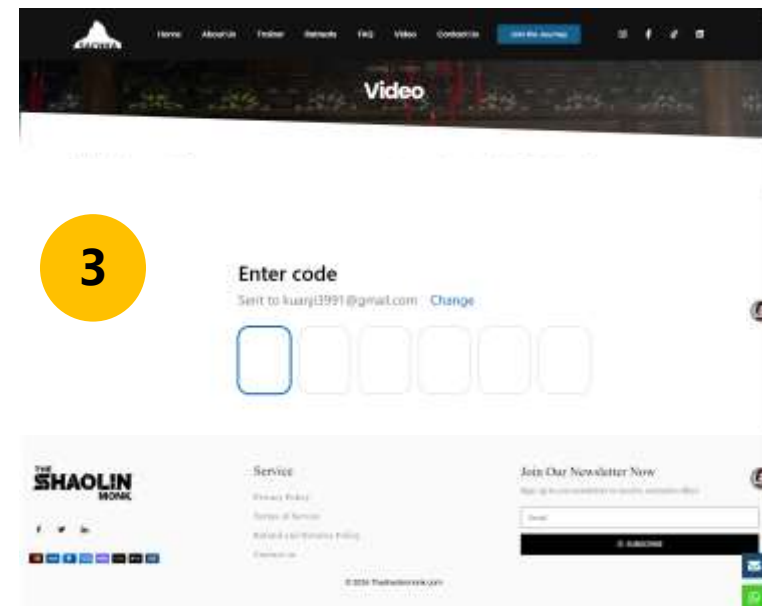
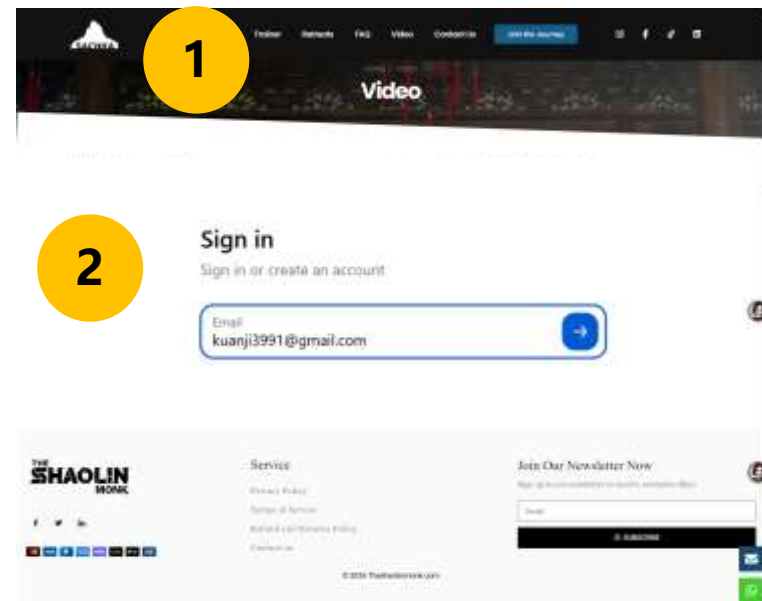
- 1、异形头图，头图上**只保留logo、导航栏，登录按钮等，不要其他文字**
- 2、登录页面就是简单的填写email地址
- 3、输入邮箱地址后点击箭头，跳到输入邮箱验证码的部分。验证码输入正确则直接跳到首页，输入错误，输入错误提醒。



购物车页面：未登录状态

页面样式参考右图

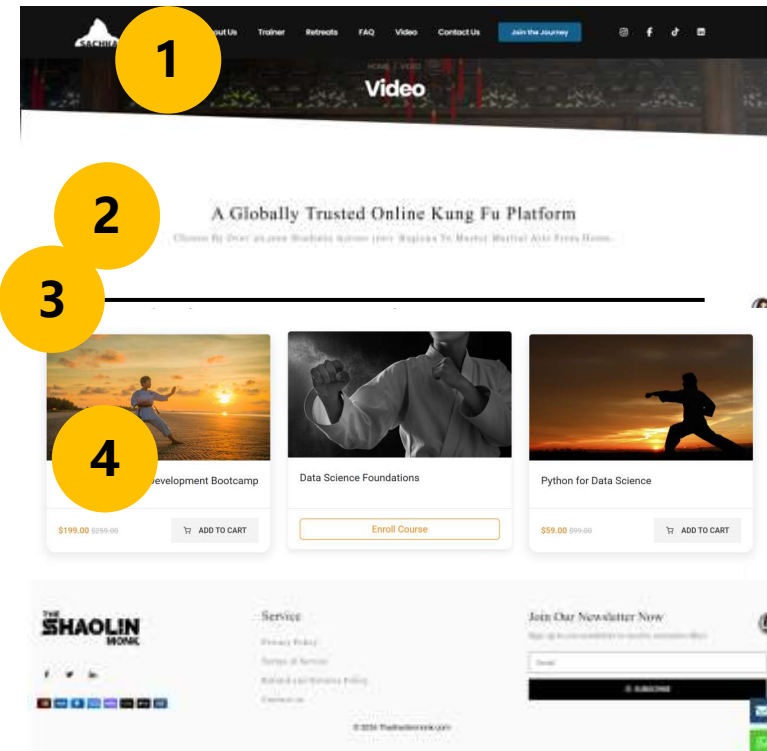
- 1、异形头图，头图上**只保留logo、导航栏，登录按钮等，不要其他文字**
- 2、登录页面就是简单的填写email地址
- 3、输入邮箱地址后点击箭头，跳到输入邮箱验证码的部分。验证码输入正确则直接跳到首页



购物车页面：登录状态没有加购内容

页面样式参考右图

- 1、异形头图，头图上**只保留logo、导航栏，登录按钮等，不要其他文字**
- 2、在课程页面前面插入一个章节标题，文字内容为： Your cart is empty。章节下面加一个按钮： Start shopping（链接到the teaching 页面）
- 3、加一根横线
- 4、直接加上课程部分，方便客户直接购买



购物车页面：登录状态有加购

页面样式参考右图

1、异形头图，头图上**只保留logo、导航栏，登录按钮等，不要其他文字**

2、购物车部分：

章节标题：your cart

product、quantity、total（产品、数量、金额）对应课程缩略图，课程标题，数量（删除）和金额

3、如果有同时购买2-3个课程的。在4的部分需要有一个优惠价格。

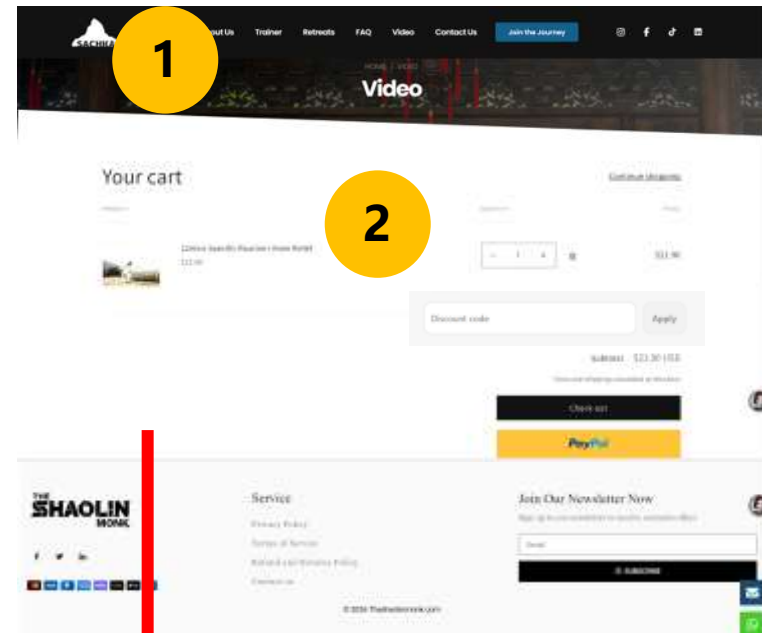
4、在5的部分需要有几行小字，意思是数字课程内容一经购买恕不退款。需要打勾才能进行支付，如果不打勾则跳出红字提醒需要打勾才能购买

5、折扣码输入，折扣码提交

6、最后有一个总的：原价和折扣后金额（优惠逻辑是先多个课程叠加优惠，然后是折扣码在总价上折扣，生成最终金额）

最后金额下面一行小字：Taxes, discounts and shipping calculated at checkout.

7、按钮：check out, paypal, gpay



放大见下一页

Your cart

[Continue shopping](#)

PRODUCT	QUANTITY	TOTAL
 12mins Specific Routine • Neck & Shoulder Relief \$21.90	- 1 + 	\$21.90
 12mins Specific Routine • Knee Relief \$21.90	- 1 + 	\$21.90

3

4

☐ I agree to immediate access to the digital course content, and I acknowledge that once the course is accessible, I waive my in-day right of withdrawal under the EU Consumer Rights Directive. [View Default Terms](#)
 Please agree to the terms before checking out.

5

Discount code

Apply

6

Subtotal \$43.80 USD

Taxes and shipping calculated at checkout

7

Check out

PayPal

Check out支付页面

页面样式参考右图

- 1、logo
- 2、购物车，如果课程页面直接支付到这个页面不想买了。有个购物车按钮可以方便客户下次购买
- 3、check、paypal、gpay
- 4、contact，如果没有登录就是email地址输入，右上角有个sign in，如果登录了，就直接是头像与email地址。三点为sign out
- 5、payment: 优先credit and debit card payments.可选择paypal、gpay
- 6、Billing address：需要有电话号码
- 7、add tip
- 8、需要有几行小字，意思是数字课程内容一经购买恕不退款。
- 9、隐私政策、服务政策、退款政策
- 10、如果有同时购买2-3个课程的。在10的前面部分需要有一个优惠价格。折扣码输入，折扣码提交。
- 11、最后有一个总的：原价和折扣后金额（优惠逻辑是先多个课程叠加优惠，然后是折扣码在总价上折扣，生成最终金额）

如果选择paypal、gpay点击按钮直接跳转

The image shows a checkout page for 'SHAOLIN WORLDWIDE'. The page is divided into several sections, each with a numbered callout (1-11) indicating specific elements:

- 1**: Logo (SHAOLIN WORLDWIDE)
- 2**: Cart icon (shopping bag)
- 3**: Payment method buttons (shop, PayPal, G Pay, venmo)
- 4**: Contact section (Email or mobile phone number, Email me with news and offers)
- 5**: Payment section (Credit card, Shop Pay / Pay in full or in installments, PayPal)
- 6**: Billing address section (Country/Region, First name, Last name, Address, Apartment, suite, etc. (optional), City, State (California), ZIP code, Phone (optional))
- 7**: Add tip section (Show your support for the team at Shaolin Worldwide, 5%, 10%, 15%, Custom tip, Add tip)
- 8**: Save my information for a faster checkout (By checking, you agree to create a Shop account subject to Shop's Terms and Conditions)
- 9**: Save my information for a faster checkout (By checking, you agree to create a Shop account subject to Shop's Terms and Conditions)
- 10**: Discount code input field (Discount code, Apply)
- 11**: Total amount (\$49.00)

A red arrow points from the 'Email or mobile phone number' field (4) to the 'Email me with news and offers' checkbox (5).